

Regnskap per 4. kvartal 2014

Foreløpig årsregnskap 2014

5. februar 2015

Finn Haugan, konsernsjef
Kjell Fordal, finansdirektør

KONJUNKTURBAROMETER 2014

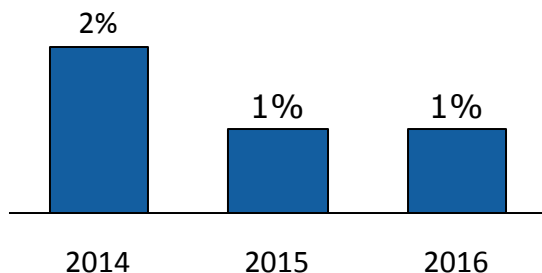
Det går bra i Midt-Norge, moderat eksponering mot konsekvensen av lavere sokkelaktivitet



Nord-Trøndelag

Oppbremsing i sikte

BNP Utvikling

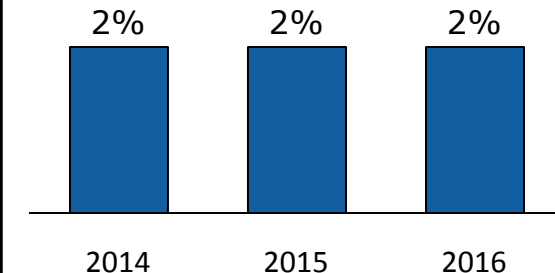


Det samlede bildet for Nord-Trøndelag er relativt blekt, med beskjeden vekst i år og svak vekst i 2015 og 2016. Et mindre diversifisert næringsliv sentrert rundt primærnæringer og handel gir lav vekstevne.

Sør-Trøndelag

Klarer seg bedre enn nabofylkene

BNP Utvikling

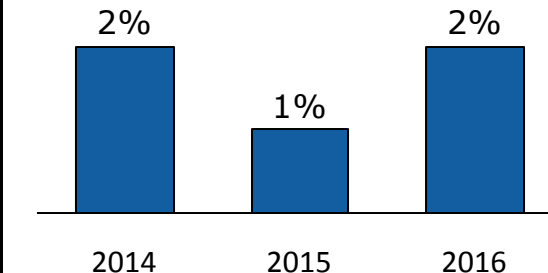


De samlede vekstutsiktene for økonomien i Sør-Trøndelag følger den nasjonale utviklingen. Fylket vil påvirkes i mindre grad enn resten av regionen. Fra andre halvdel av 2015 vil situasjonen stabilisere seg med økende aktivitetsvekst utover 2016.

Møre og Romsdal

Lavere vekst fremover

BNP Utvikling



Samlet sett går det mot tøffere økonomiske tider i Møre og Romsdal etter høy vekst i flere år. Konsekvensene av lavere investeringer på sokkelen vil for alvor slå inn i 2015

Lav eksponering mot oljerelatert virksomhet. Oljeprisen har lav direkte påvirkning for kundene i SMN, indirekte virkninger for økonomien generelt

Oljerelatert virksomhet utgjør en lav andel med lav risikoeksponering

SMN eksponering mot petroleumsaktivitet er i hovedsak:

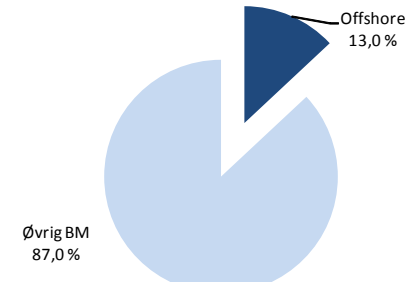
1. Eksponering mot fartøyssegmentet offshore
2. Verft
3. Eksponering mot øvrig leverandørindustri – i hovedsak utstyrsleverandører og ingeniørvirksomhet. Bankens risiko er lav
4. Direkte og eller indirekte finansiering av næringseiendom/boligeiendom som er relatert til petroleumsvirksomhet.

Få store leietakere på kontoreiendom som er oljerelatert og vi har relativt liten markedsandel på PM i Møre og Romsdal hvor innslaget av petroleumsrelaterte arbeidsplasser er langt større enn i Nord- og Sør Trøndelag.

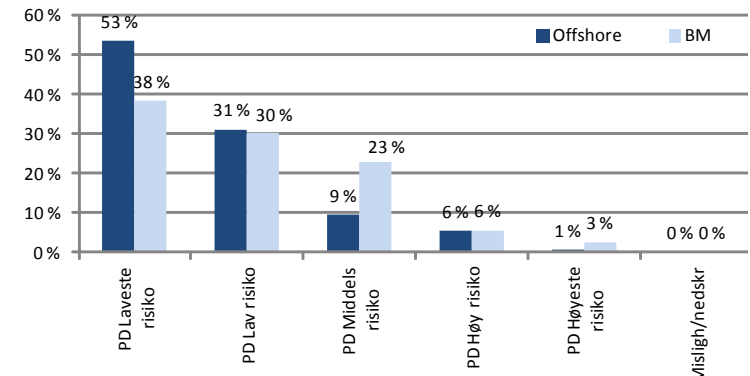
Vår finansiering er i all hovedsak relatert til offshore servicefartøy.

Oljerelatert virksomhet utgjør en lav andel (13%) med lav risikoeksponering (84% laveste og lav)

Offshore vs. samlet BM portefølje (EAD)



Fordeling Risikogrupper (PD)



Meget godt resultat i 2014

Sterkt resultat, 15,1% egenkapitalavkastning i 2014

Kjernevirksomheten har utviklet seg positivt med økte provisjonsinntekter og moderat kostnadsvekst

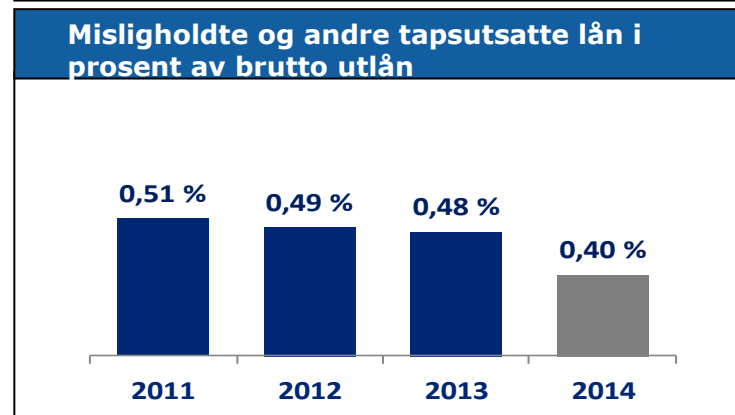
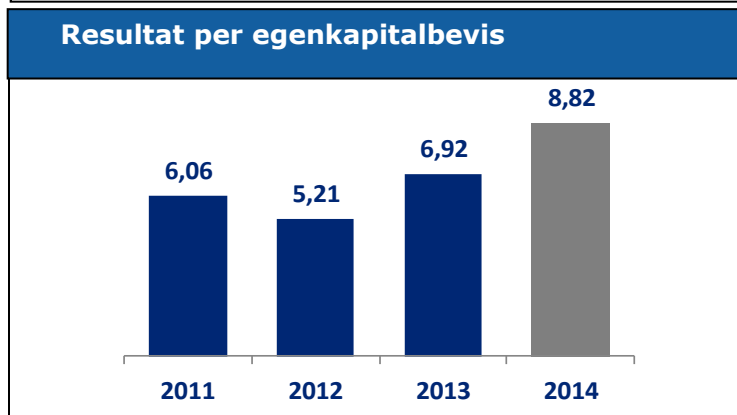
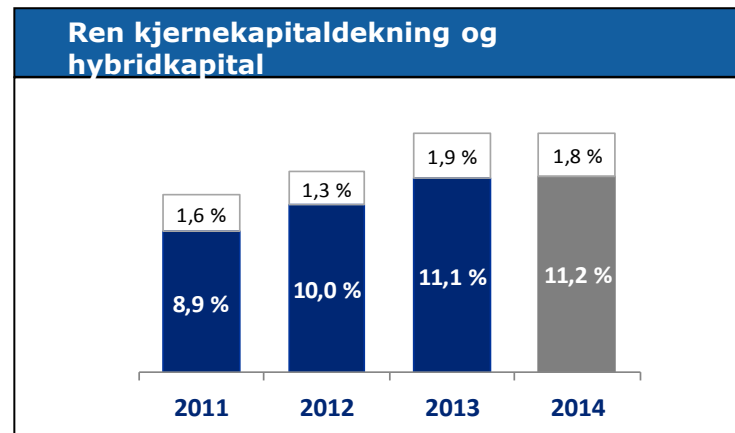
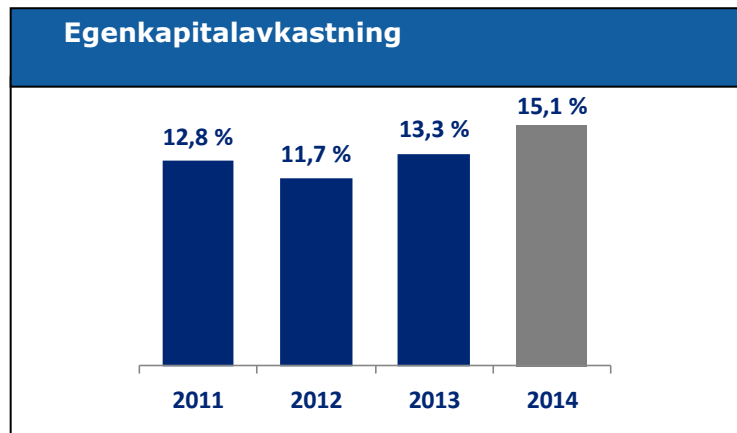
SpareBank 1 SMN styrker en meget solid markedsposisjon i hele Midt Norge

Kjernekapitalmålet skal nås uten gjennomføring av ordinær emisjon, men tiltak kreves

Selvbetjening forenkler og forbedrer både kundeopplevelser og produksjonsprosesser

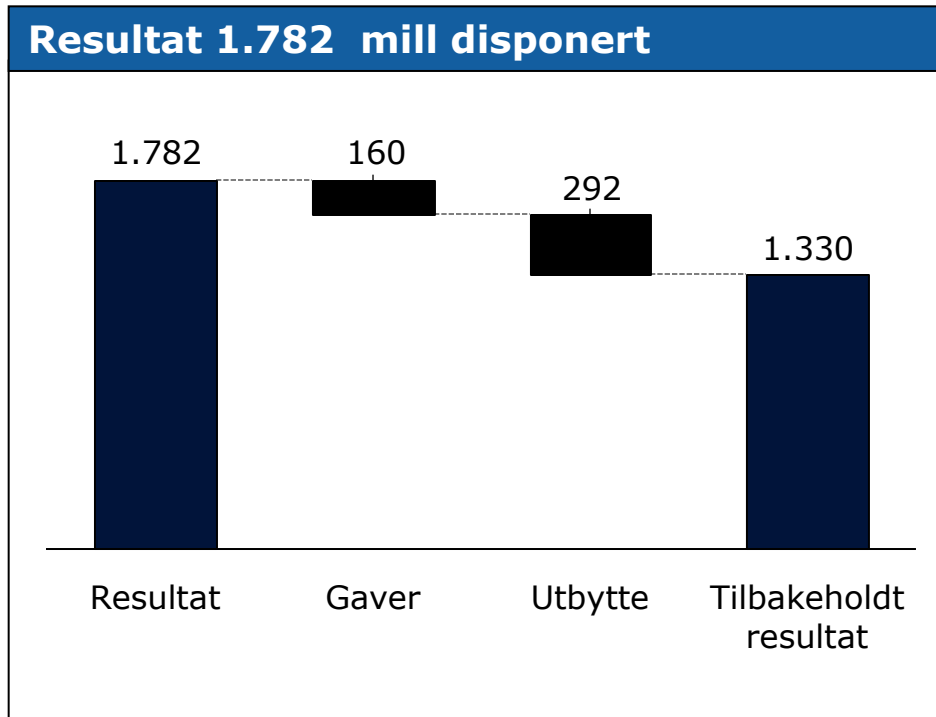
Nytt kostnadsmål innebærer uendrede kostnader i morbanken fra 2015. Digitalisering muliggjør effektivisering

Styrket resultat og soliditet



4. kvartal 2014

Styret foreslår utbytte på 2,25 kroner per bevis



Utbytte i tråd med kapitalplan

- I tråd med kapitalplanen foreslår styret å dele ut 25 % av årsresultatet til utbytte og gaver. I kapitaloppbyggingsperioden skal utbyttet være i intervallet 25-35%
- Styret foreslår et kontantutbytte på 2,25 kroner per egenkapitalbevis, totalt 292 mill. kroner
- Det foreslås avsetning på 160 mill. kroner som gaver hvorav 40 mill. kroner til allmenntilgunnende formål og 120 mill. kroner til Sparebankstiftelsen SMN.

Resultat per egenkapitalbevis på 8,82. Eierbrøk 64,6 %

Datterselskapene er dominerende innen sine markeder og bidrar til en diversifisert og robust verdiskaping

SpareBank 1 Finans



Solid markedsposisjon

Leasing 1,9 mrd, billån 1,7 mrd

Resultat før skatt på 67,9 mill (50,7 mill)

Nr 1 posisjon i markedsområdet

90,9% eierandel

EiendomsMegler 1



- 40% markedsandel, sterk synergi med banken
- Resultat før skatt på 50,9 mill (60,7 mill)
- Treg start på året, økt aktivitet utover året

Nr 1 posisjon i markedsområdet

87% eierandel

SpareBank 1 Regnskapshuset



- Omsetningsvekst på 39% sammenlignet med tilsvarende periode 2013
- Resultat før skatt på 40,5 mill (14,4 mill)
- Ytterligere 4 selskaper ervervet i 2014

Nr 1 posisjon i markedsområdet

100% eierandel

SpareBank 1 Markets



- Integreres med banken i Q2-2015
- Utviklingen følger planen
- Sterk kostnadsreduksjon gjennomført

Nr 1 posisjon i markedsområdet

73,3% eierandel

SpareBank 1 SMN vil nå kjernekapitalmålet på 13,5 % innen 1. halvår 2016 uten ordinær emisjon

Kapital en knapp faktor

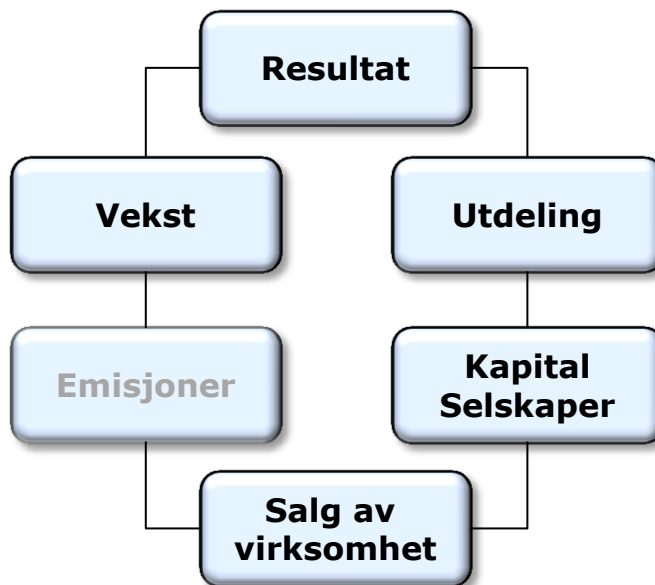
Banken må balansere

Handlingsrom

Regulatoriske forhold

Pris på kapital

Tilgang til kapital

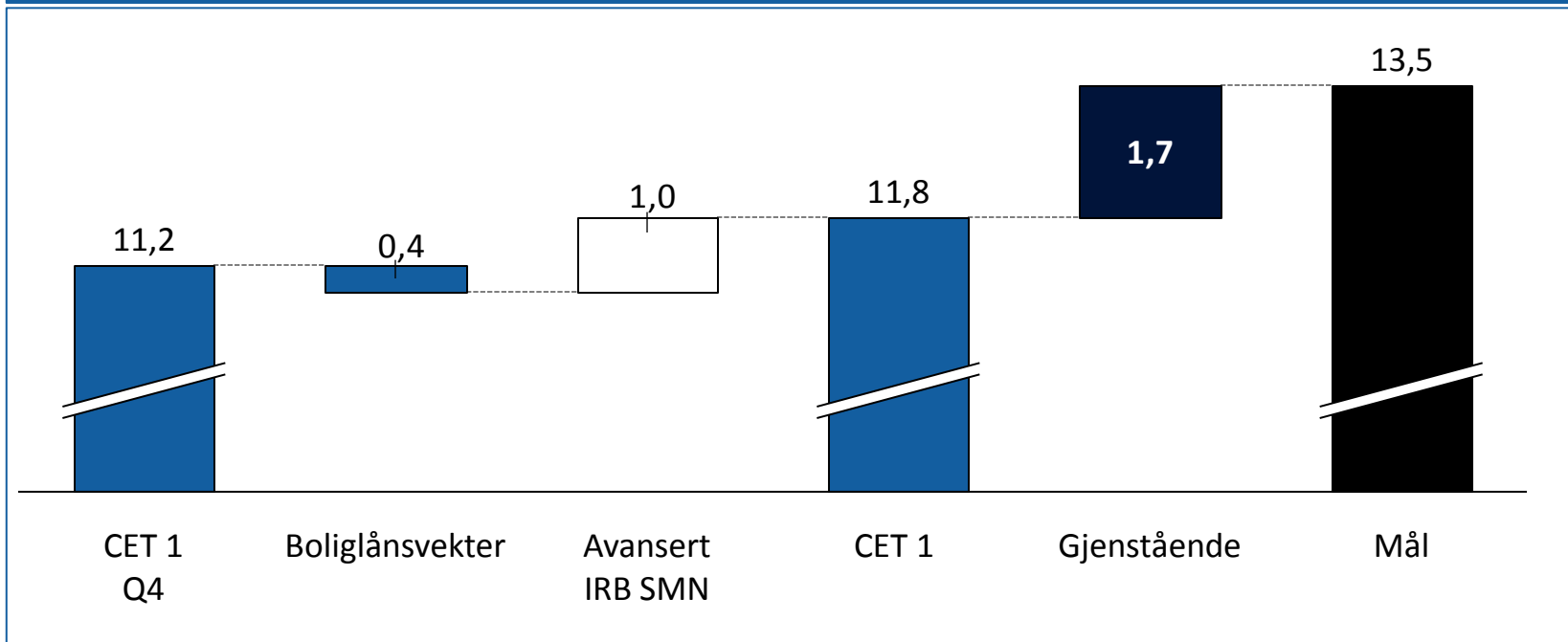


1. Redusere kapitalbruk i bedriftsmarkedssegmentet
2. Foredle portefølje
3. Riktig risikoprising
4. Kapitalallokering i konsernet og salg av virksomhet
5. Fokus på risikojustert avkastning
6. Utbyttepolitikk

Drivere: Tøffere krav til ren kjernekapital, utvidet beregningsgrunnlag og økt krav til soliditet

Banken skal nå målet på 13,5%

Estimater ren kjernekapitaldekning frem mot 30. juni 2016



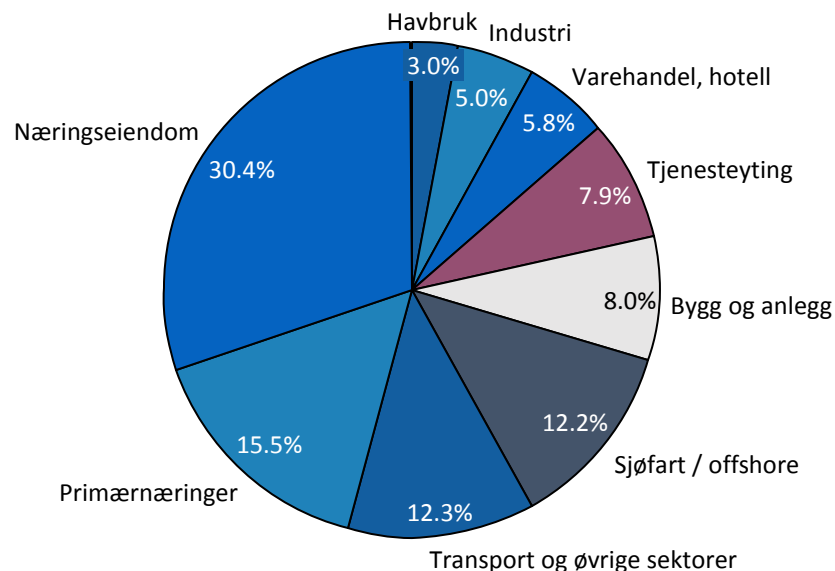
Tilbakeholdt overskudd, lavt utbytte og kontrollert vekst vil sikre at banken når kapitalplanen på 13,5%

Vekst i utlån til bedrifter vil reduseres fra 1. kvartal 2015 ved at vi fokuserer på å dekke den underliggende etterspørsel i det regionale SMB segmentet

Rebalansere volum i BM-segmentet

- SpareBank 1 SMN har en solid markedsposisjon i bedriftssegmentet i markedsområdet med en markedsandel på ca 30%
- For sterk vekst i Q4-2014 i forhold til det som er lagt til grunn i kapitalplanen.
- For å sikre realisering av kapitalplanen vil banken redusere veksten rettet mot bedriftsmarkedet i 2015 og 2016.
- Dette vil skje gjennom sterkere fokus på det regionale SMB markedet der banken ønsker å forsterke sin posisjon.
- En reduksjon av veksten vil ikke hindre SpareBank 1 SMN å dekke den underliggende utlåsetterpørsel fra bedriftene i markedsområdet

46 mrd fordelt på segmenter i prosent



Endret kundeferd og digitalisering gir nye muligheter for kundedialog og gode kundeopplevelser i alle kanaler, sterk vekst i digital bruk

Endret kundeferd og digitalisering gir nye muligheter for salg og bedre

- 1 Flere produkter i digital kanal
- 2 Bruk av data, analyse og kundedialog
- 3 Sømløse kanaler som spiller sammen

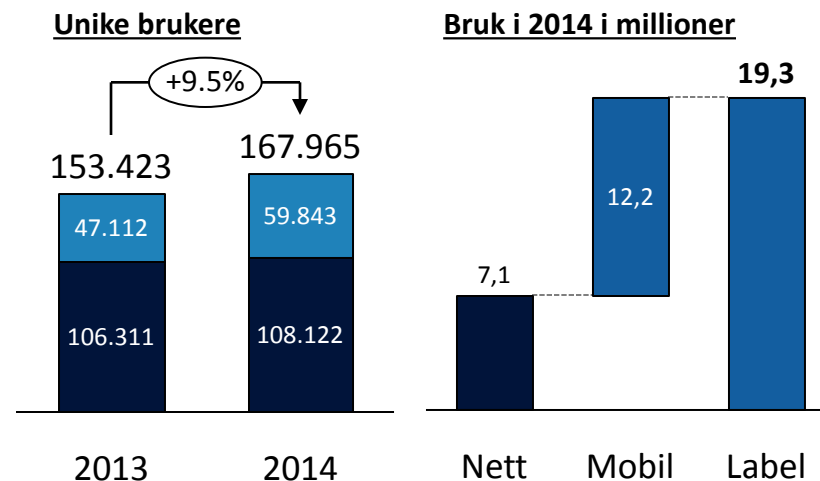


Nye produkter lanseres i mobilbanken fortløpende. SMN lanserer nye nettsider i løpet av året. Økt innsats på store datamengder, analyse og bruk av kundedata for å skape bedre kundeopplevelser og kryssalg

Antall digitale kunder øker og trafikken i digitale kanaler er snart 20 millioner

Solide tjenester og gode brukeropplevelser bidrar til vekst i digitale kundeopplevelser

Nettbank
Mobilbank



Kundene logger inn i nettbanken 4-5 ganger i måneden og logger inn i mobilbanken ca 19 ganger pr måned. Over 30% økning i mobilbankbruk i 2014. Høy tilfredshet med løsningene.

Nullvekst i kostnader frem mot 2016

Banken effektiviserer for å opprettholde konkurransekraft

Kontinuerlig arbeid med kostnadene skal gi nullvekst i kostnader frem mot 2016

Industrielt rasjonelt

- Kontinuerlig arbeid med effektivitet gir bedre kvalitet
- Kostnadseffektivisering bidrar til økt organisasjonseffektivitet
- Tilpasning av kostnadene gir en mer effektiv forretningsmodell

Tøffe og effektive konkurrenter

- Konkurrentene har ambisiøse kostnadsplaner
- Skal vi konkurrere på pris og betingelser må vi være effektive
- Kostnadseffektivisering styrker bankens markedskraft

En mer effektiv bank

- Økt selvbetjening og digitalisering gir rom for effektivisering
- Effektivisering av prosesser frigjør tid og ressurser
- En mer effektiv bank gir bedre kundeopplevelser

Tre initiativ skal bidra til å skape fremtidens bank, utvikle organisasjonen og øke bankens effektivitet

1

Skape en fremtidsrettet, offensiv og salgsorientert organisasjon. En viktig del av organisasjonskulturen er fokus på solid bankhåndverk



2

Utvikle og fornye en effektiv distribusjonsmodell med lavere kostnader



3

Best på kundeopplevelser gjennom kontinuerlig kundedialog og økt bruk av kundedata



SpareBank 1 SMN skal være blant de best presterende bankene

Kundeorientering	Best på kundeopplevelser Fortsatt styrke markedsposisjon
Lønnsomhet	Egenkapitalavkastning blant de best presterende norske banker, 12% årlig
Solid	13,5% ren kjernekapitaldekning innen 1. halvår 2016
Effektiv	Nominelle kostnader i morbanken uendret fra 2014 – 2016 (eks omstillingskostnader)
Utbytte	Utdelingsgrad på 25% til 35% i perioden mot 2016 Sterk fokus på styrking av kapital gjennom tilbakeholdt resultat



Kjell Fordal, finansdirektør
Finansiell informasjon



SpareBank
SMN 

Foreløpig årsregnskap 2014

Overskudd 1.782 mill kroner (1.400 mill)

Egenkapitalavkastning 15,1 % (13,3 %)

Resultat kjernevirksomhet 1.424 mill kroner (1.256 mill)

Kostnadsvekst morbank 3,1 % (-0,7 %)

Ren kjernekapitaldekning 11,2 % (11,1 %)

Utlånsvekst PM 8,0 % og NL 6,1 % siste 12 måneder

Bokført verdi per egenkapitalbevis 62,04 (55,69), resultat per egenkapitalbevis 8,82 kroner (6,92)

Utvalgte nøkkeltall 4. kvartal 2014

Overskudd 375 mill kroner (361 mill)

Egenkapitalavkastning 12,1 % (13,1 %)

Resultat kjernevirksomhet 343 mill kroner (320 mill)

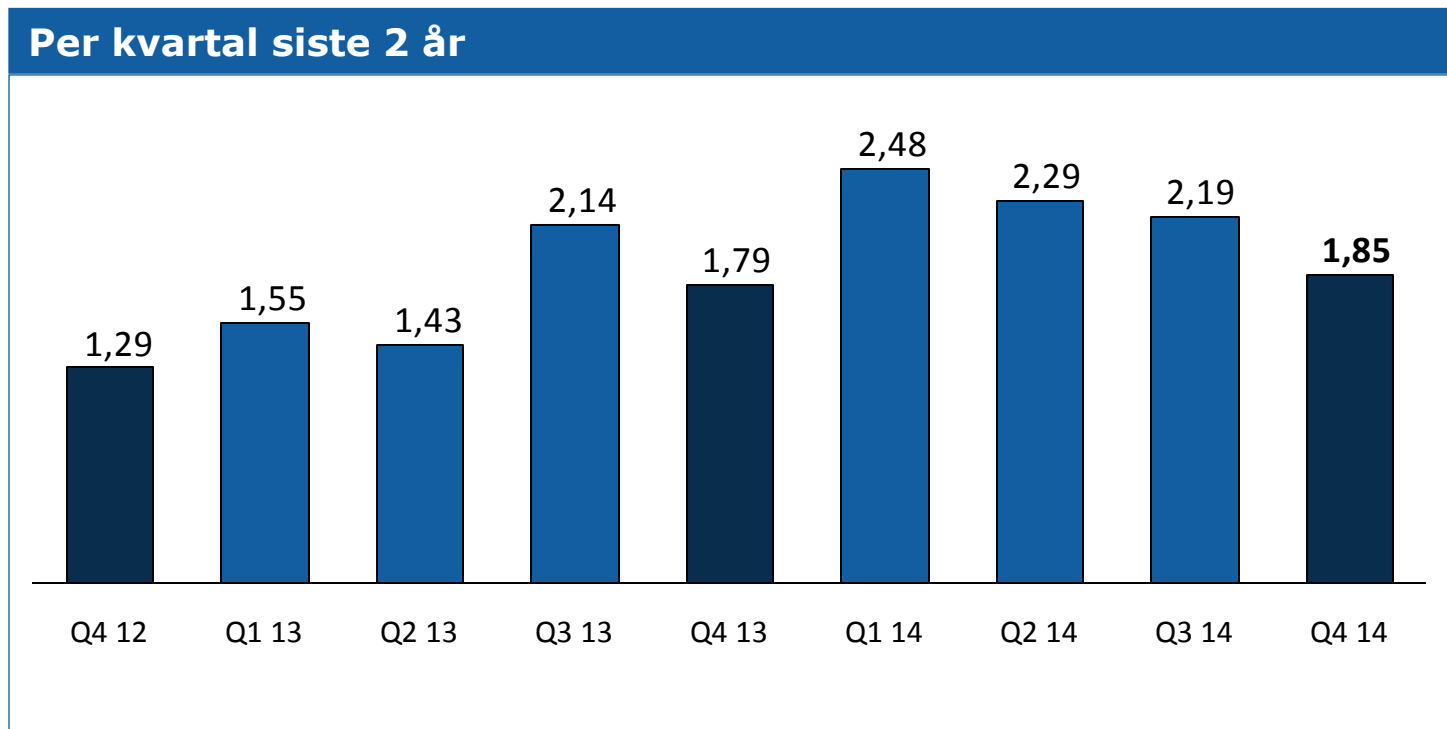
Utlånsvekst PM 2,1 % (1,7%) og NL 5,6 % (1,5%) i kvartalet

Resultat per egenkapitalbevis 1,85 kroner (1,79)

Positiv resultatutvikling

Resultat	hittil			per kvartal				
	31.12.14	31.12.13	Endring	Q4 14	Q3 14	Q2 14	Q1 14	Q4 13
NOK mill								
Rentenetto	1.790	1.616	174	485	463	430	412	436
Provisjonsinntekter	1.512	1.463	49	371	361	394	385	382
Sum driftsinntekter	3.302	3.079	223	856	823	825	798	818
Driftskostnader	1.789	1.721	68	479	425	443	441	465
Resultat bankdrift før tap	1.513	1.357	155	377	398	382	356	352
Tap på utlån	89	101	-12	34	24	15	17	32
Resultat bankdrift etter tap	1.424	1.256	167	343	374	367	340	320
Tilknyttede selskaper	527	384	143	144	169	131	84	94
Avkastning finansielle inv.	193	147	45	-53	1	70	175	58
Resultat før skatt	2.144	1.788	356	434	544	567	598	471
Skatt	362	388	-26	60	101	103	99	110
Overskudd	1.782	1.400	382	375	443	464	500	361
Egenkapitalavkastning	15,1 %	13,3 %		12,1 %	14,5 %	16,0 %	17,7 %	13,1 %

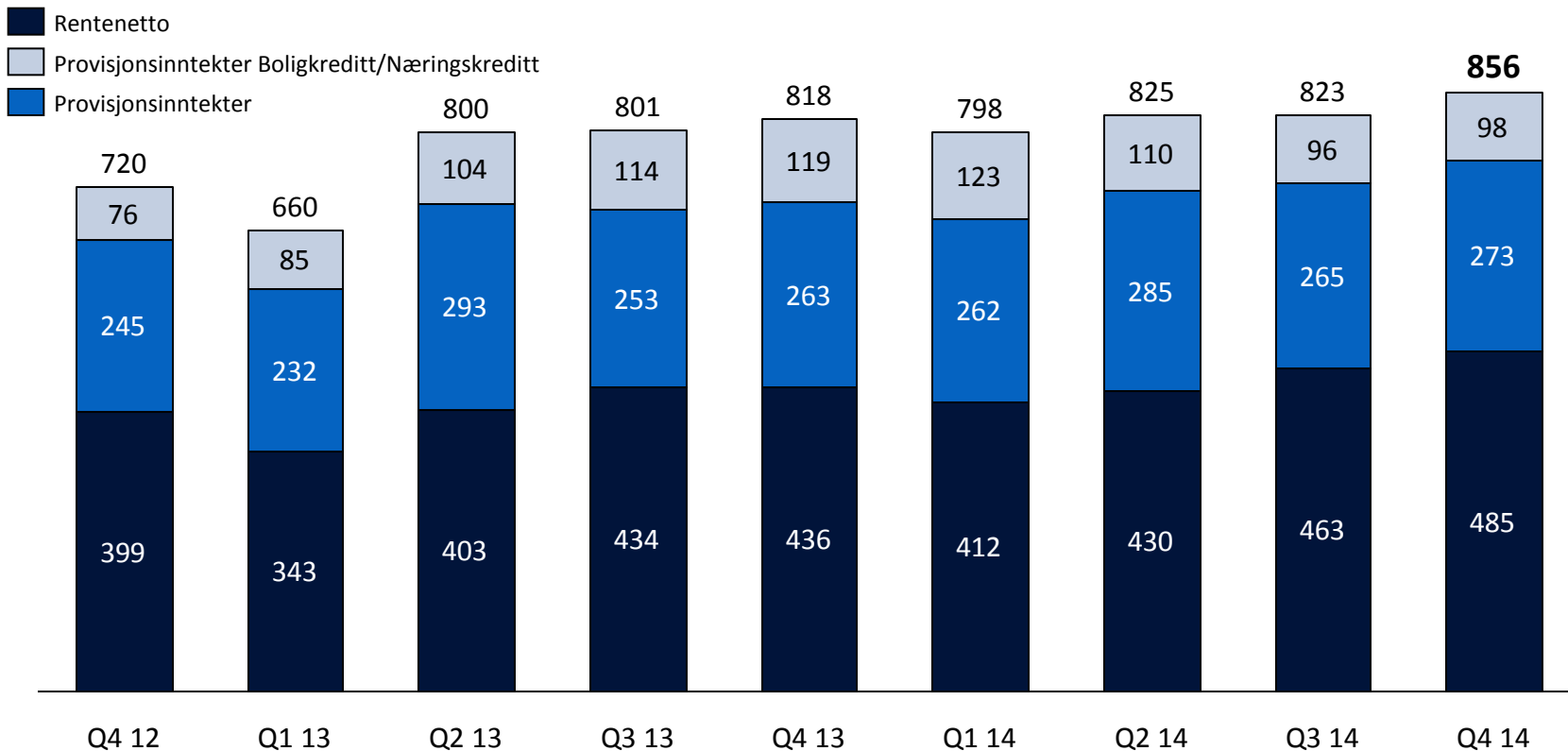
Resultat per egenkapitalbevis per kvartal



(majoritetens andel, korrigert for gjennomførte emisjoner)

Høyere nivå på konsernets driftsinntekter

Driftsinntekter per kvartal siste 2 år



En tydelig strategi gir resultater og bidrar til diversifiserte inntekter fra et bredt segment som er geografisk fordelt i regionen

Tydelig strategi

Tydelig strategisk retning der finanshuset videreutvikles

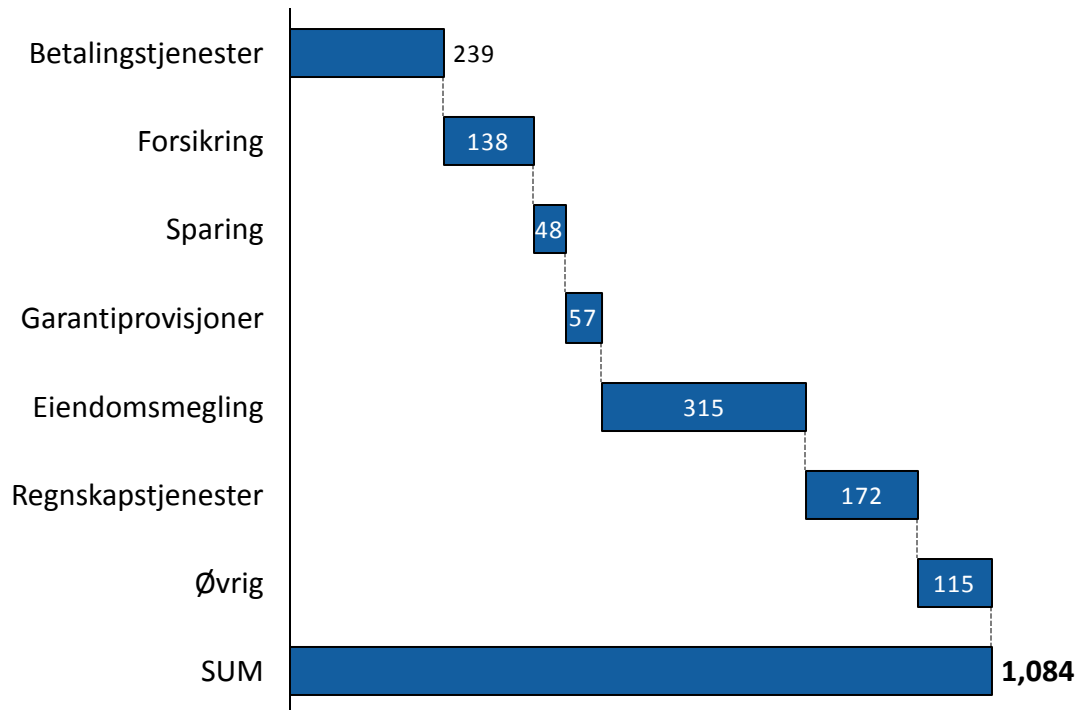
Synergi mellom morbanken og datterselskaper

Økt fokus på salg av breddeprodukter

Økende salg i direktebank og digitale kanaler

Salgsorientert organisasjon med tydelige salgsmål

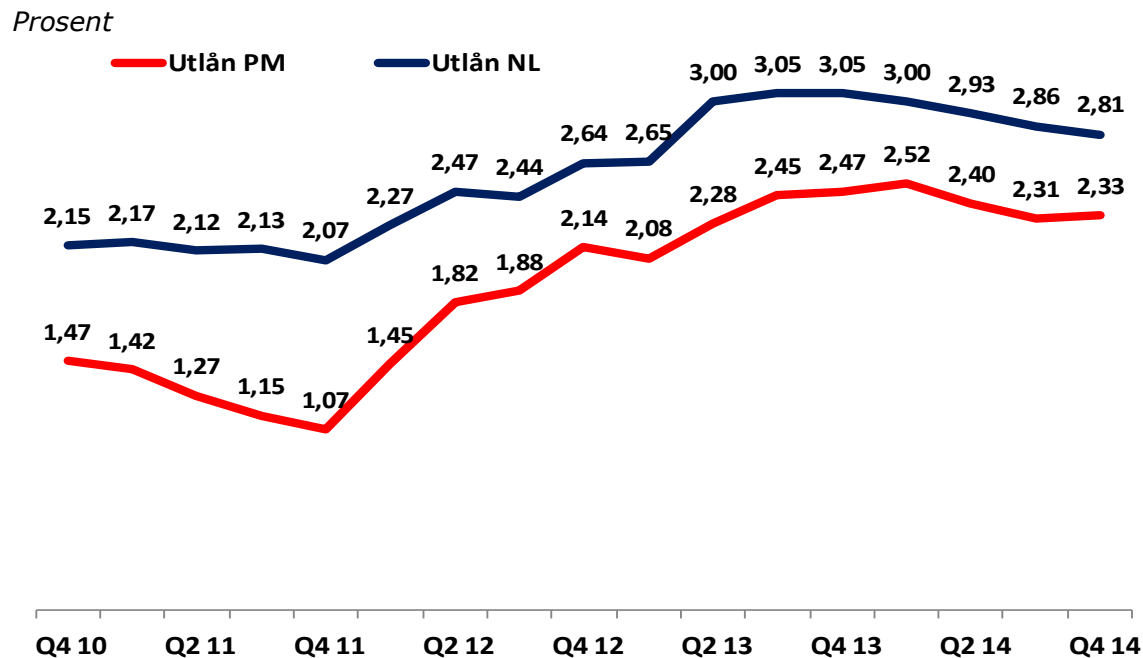
.... Sterke resultater fra døtre og forretningsområder



Utlånsmarginer

Økte kapitalkrav gav økte marginer fra 2013, presses ned gjennom 2014

Marginer utlån PM og BM fra Q4 2010 per kvartal



Kommentar

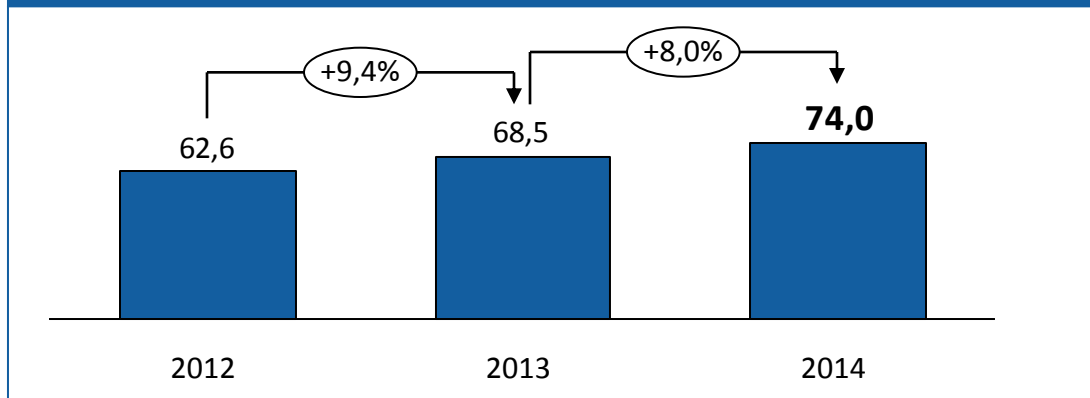
- Hard priskonkurranse på utlån til næringslivet
- Renteendringer på de beste boliglånene med virkning fra medio juni og desember har redusert rentene på boliglån med 15 - 20 bp
- Fallende NIBOR gjennom 4. kvartal bidrar til å holde marginen på PM lån

Definisjon: Snitt kunderente minus NIBOR 3 mnd glidende gjennomsnitt

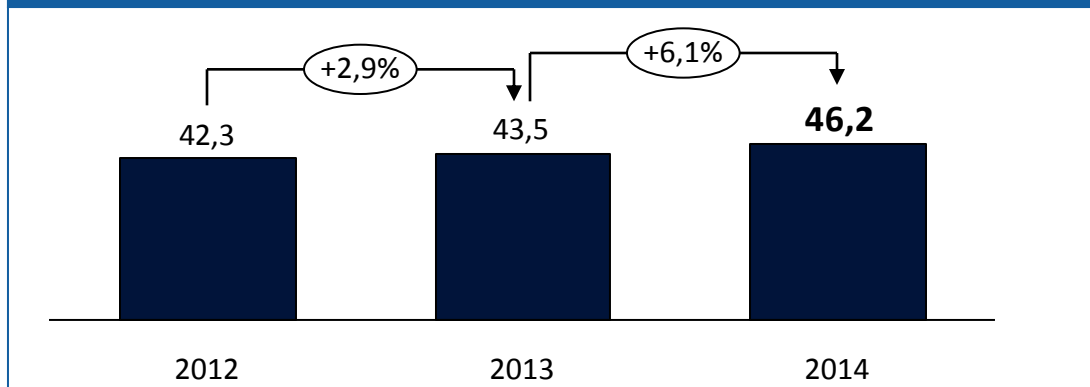
Utlånsvekst 7,3 % i 2014

Fortsatt relativt høy boliglånsvekst

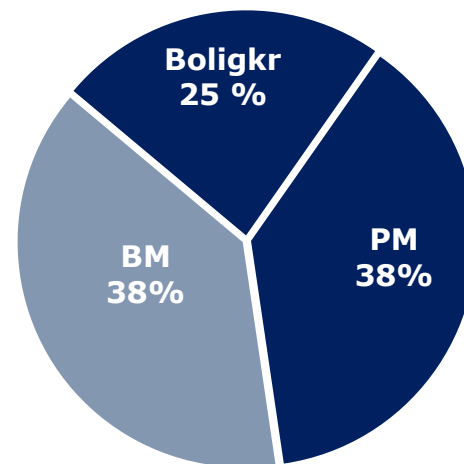
Utlånsvekst PM 8,0%



Utlånsvekst NL 6,1 %



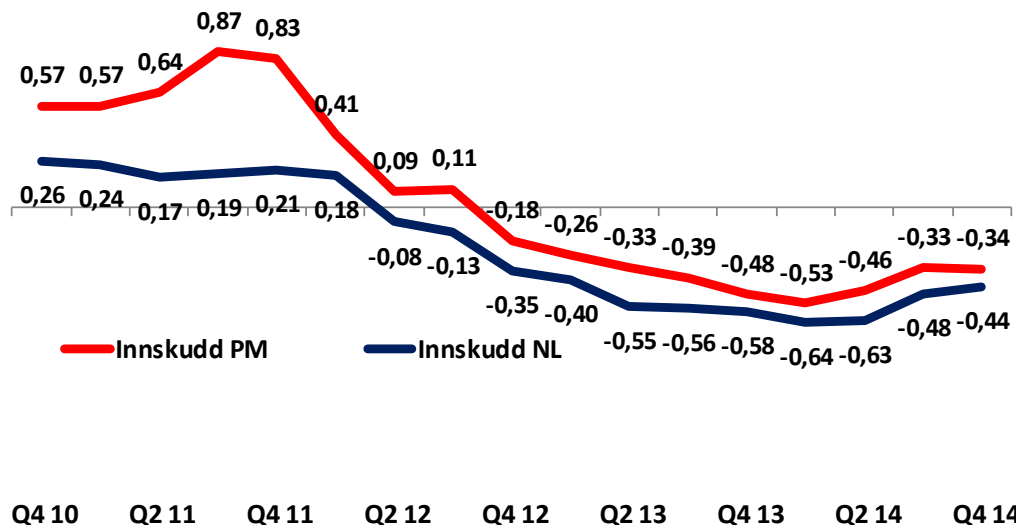
Utlånsfordeling



Innskuddsmarginer

Marginer innskudd PM og BM fra Q4 2010 per kv.

Prosent



Definisjon: Snitt kunderente minus 3 mnd glidende gjennomsnitt av 3 mnd NIBOR

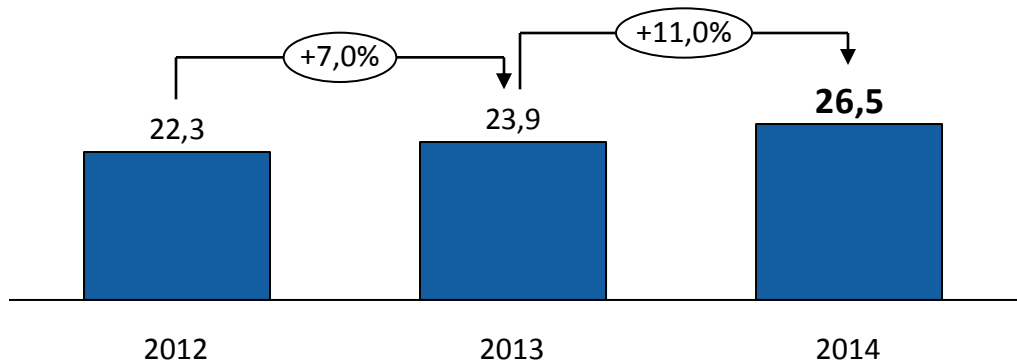
Kommentar

- Økte marginer 2. halvår 2014 som følge av reprising
- Ytterligere reprising skal gjennomføres både på innskudd fra næringsliv og privatmarked

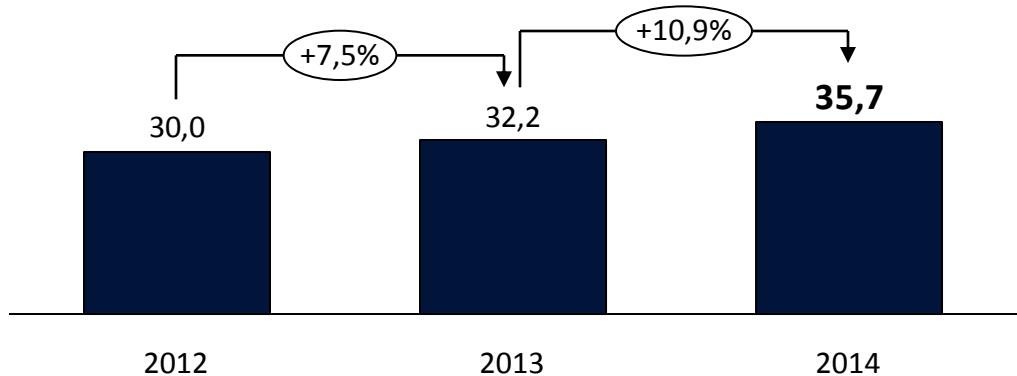
Innskuddsvekst 10,9 % i 2014

God vekst i innskudd fra både privat- og næringslivskunder

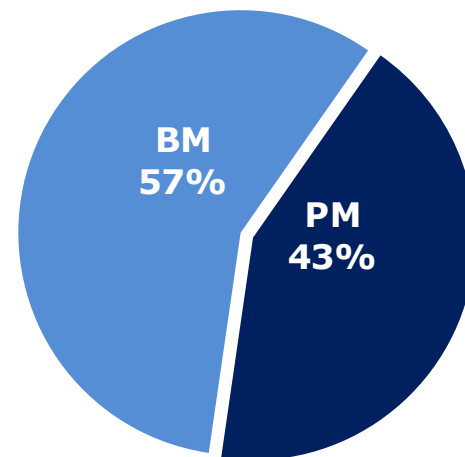
Innskuddsvekst PM 11,0%



Innskuddsvekst NL 10,9 %



Innskuddsfordeling



Datterselskapenes resultater siste tre år

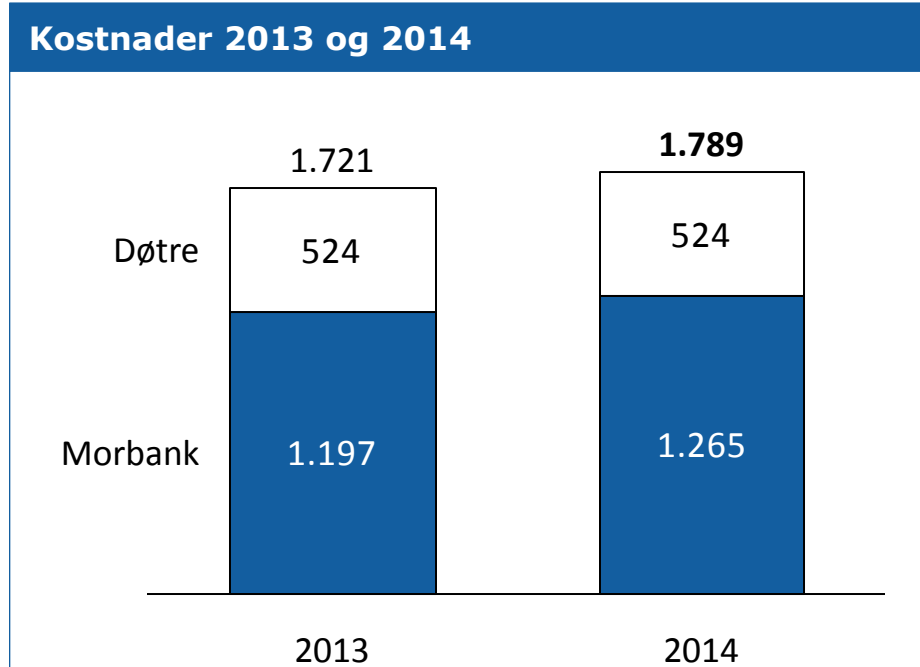
Resultat før skatt siste 3 år (selskapenes totalresultat)	31.12.14	31.12.13	31.12.12
EiendomsMegler 1 Midt-Norge (eierandel 87 %)	50,9	60,7	76,2
SpareBank 1 Regnskapshuset SMN	40,5	14,4	12,0
SpareBank 1 Finans Midt-Norge (eierandel 90,9 %)	63,0	50,7	55,8
Allegro Finans (eierandel 90 %)	2,6	9,3	-3,7
SpareBank 1 SMN Invest	1,7	46,6	-15,0
Andre selskaper *)	-36,4	-24,4	-11,0

*) Kostnad ved balanseført rentesikring SpareBank 1 Kvartalet

Tilknyttede selskaper

Resultatandeler etter skatt siste 3 år			
	31.12.14	31.12.13	31.12.12
SpareBank 1 Gruppen (eierandel 19,5 %)	358,0	209,5	94,1
SpareBank 1 Boligkreditt (eierandel 17,5 %)	37,5	40,2	44,2
SpareBank 1 Næringskreditt (eierandel 33,7 %)	40,5	7,9	8,2
BN Bank (eierandel 33 %)	92,6	90,5	72,1
Selskaper eiet av SpareBank 1 SMN Invest	30,5	13,9	
SpareBank 1 Kredittkort (eierandel 18,4 %)	2,2		
SpareBank 1 Markets (eierandel 27 %)	-31,7	-1,3	
Andre selskaper	-2,6	-5,7	41,6

Kostnadsutvikling



Moderat kostnadsvekst i morbank

Kostnadsvekst i morbank 3,1 % eks omstillingskostnad på 30 mill

Oppkjøp av selskaper gir økt kostnadsbase i SpareBank 1 Regnskapshuset SMN

Ambisjonen er uendrede kostnader i 2015 og 2016 i morbanken

Moderat kostnadsvekst

Kostnadene i morbanken økt med 3,1 % eks avsetning til omstilling

Endring i kostnader 2013 – 2014

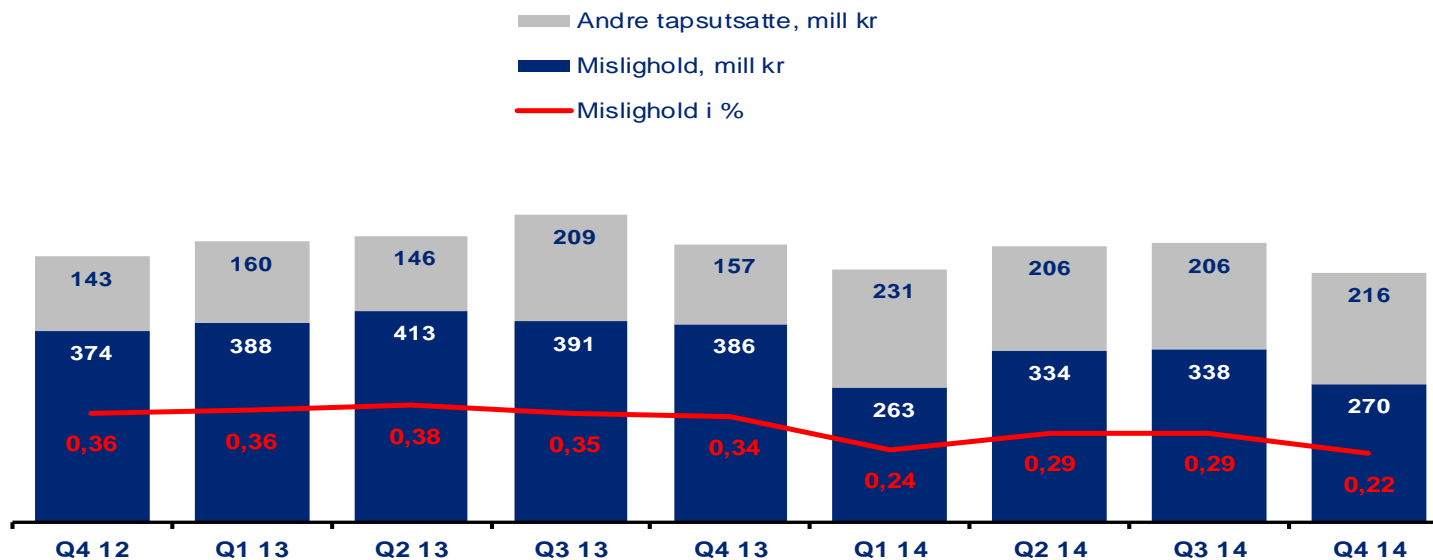
Kostnader 2014	1.789
Kostnader 2013	1.721
Endring	68
Fremkommer slik:	
morbank	68
Personalkostnader	23
Omstilling	30
IT	12
Markedsføring	6
Avskrivninger	-13
Øvrige	10
døtre	0
Regnskapshuset SMN	28
EiendomsMegler 1	-3
SpareBank 1 Finans Midt-Norge	4
Andre selskaper	-29

Redusert kostnadsvekst

- Kostnadsvekst i morbank i tråd med plan
- Oppkjøp av regnskapskontor har gitt "nye" kostnader i Regnskapshuset SMN
- Nedgang i andre selskaper knyttet til utkjøp av leiekontrakter bokført i 4. kvartal 2013
- Antall årsverk i morbanken redusert med ca 40 siste to år

Meget lavt nivå på mislighold og problemlån

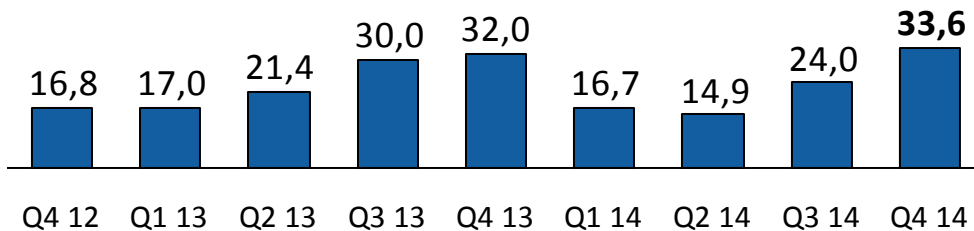
Per kvartal siste 2 år



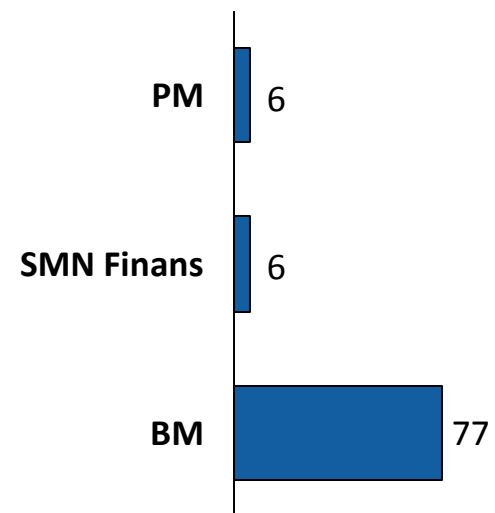
Lave utlånstap, 0,08 % av brutto utlån

Tapsutvikling per kvartal

NOK mill



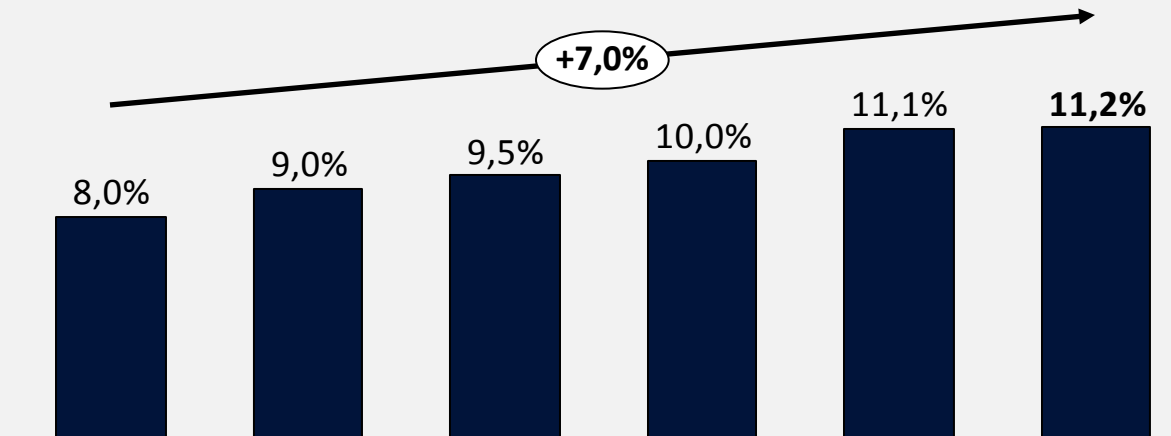
Tapsfordeling 2014



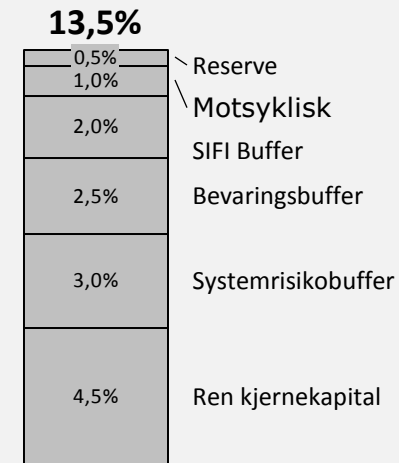
Tap på utlån utgjør 0,08 % (0,09 %) av brutto utlån per 31.12.2014

Utvikling i ren kjernekapital, kapital og egenkapitalavkastning i perioden fra 2009 til 2014

**Ren kjernekapitaldekning i prosent,
Kjernekapital, EK-avkastning og RWA i kroner**



Mål 2016



	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ren kjernekapital	4.938	6.177	6.687	8.254	9.374	10.679
EK-avkastning	16,2%	14,6%	12,8%	11,7%	13,3%	15,1%
RWA	64.400	66.688	75.337	82.450	84.591	95.322

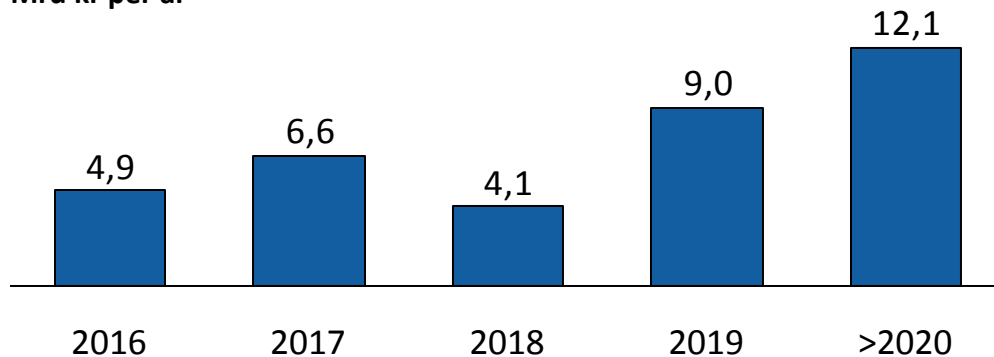
Mål 2016

Mål for 2016 skal være nådd innen 1. halvår 2016

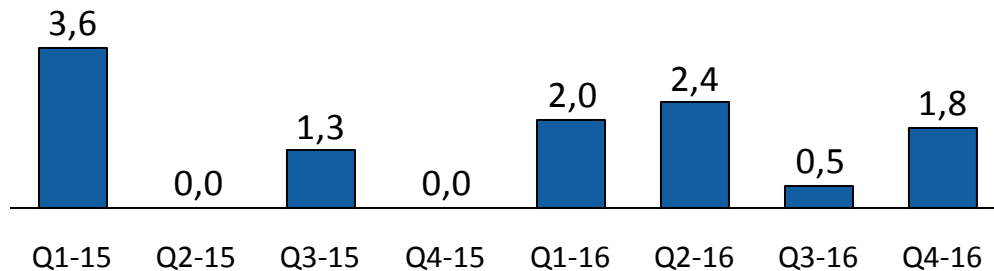
God tilgang på kapitalmarkedsfinansiering

Forfallsstruktur per 31.12.14

Mrd kr per år



Mrd kr per kvartal neste to år



Kommentarer

- Boligkreditt bankens viktigste finansieringskilde, lån på samlet 28 mrd. kroner solgt per 31.12.2014
- Samlede forfall neste 2 år 11,6 mrd. kroner:
 - 4,9 mrd i 2015
 - 6,7 mrd i 2016
- Nytt lån på 500 mill Euro tatt opp i Q2 2014

Balanse

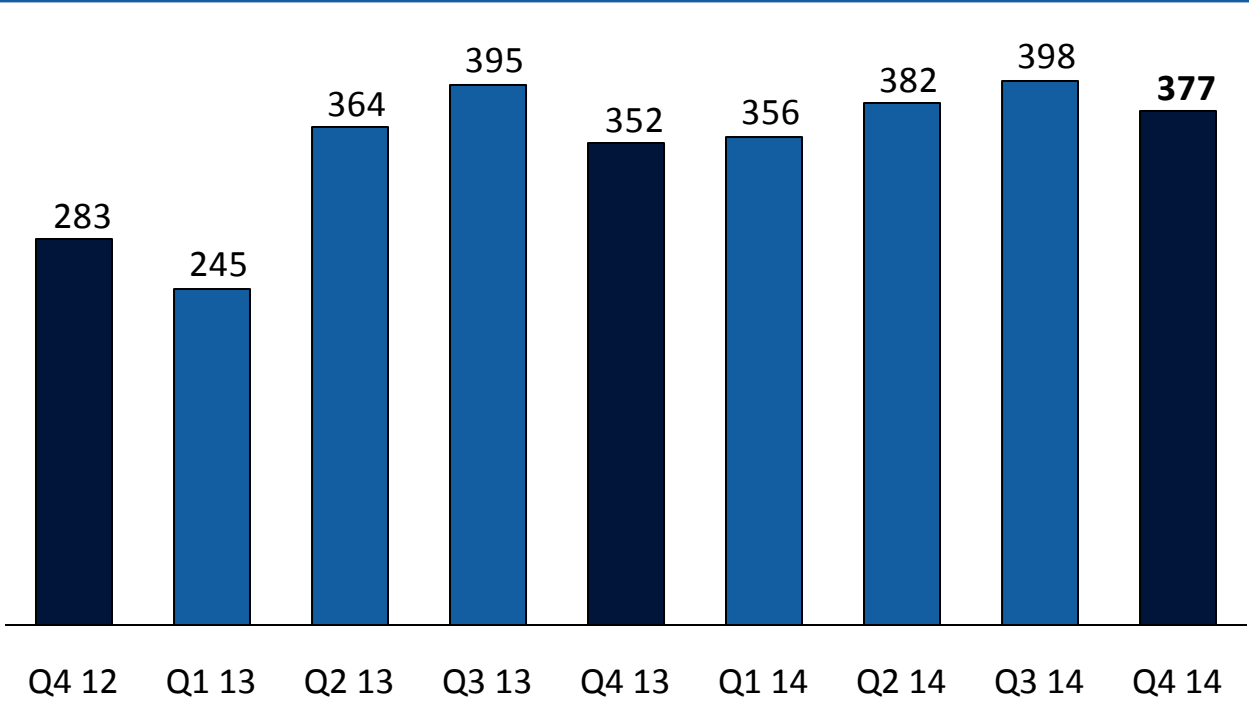
Siste 3 år			
	31.12.14	31.12.13	31.12.12
Likvider	20,1	22,9	21,3
Netto utlån	89,9	79,8	74,5
Aksjer	0,7	1,0	0,8
Investering i tilknyttede selskaper og HFS	5,2	4,7	5,1
Goodwill	0,5	0,5	0,5
Øvrige aktiva	9,7	6,4	5,9
Eiendeler	126,0	115,4	108,0
Pengemarkedsfinansiering	40,2	38,9	35,4
Innskudd fra kunder	62,2	56,1	52,3
Innlån statsforvaltning vedr.bytteord.	0,0	1,2	2,3
Øvrig gjeld	7,8	4,6	4,9
Ansvarlig lånekapital	3,4	3,3	3,0
Egenkapital	12,5	11,2	10,1
Gjeld og egenkapital	126,0	115,4	108,0
*) I tillegg utlån solgt til Boligkreditt og Næringskreditt	29,9	31,7	30,0

Vedlegg



Robust resultatutvikling i kjernevirksomheten

Per kvartal siste 2 år, før tap på utlån i mill kroner



Kommentar

Forbedring i 2013 og 14 hovedsakelig knyttet til:

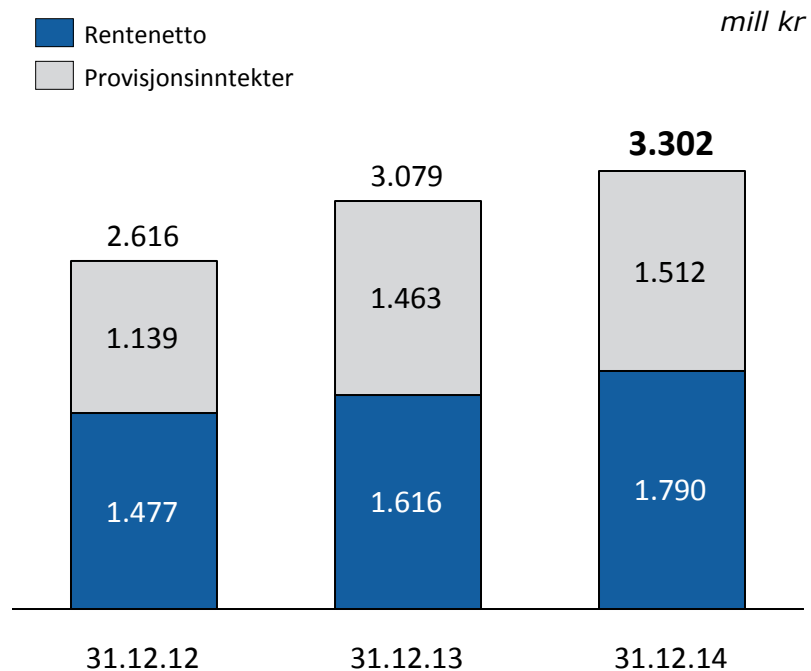
- Økte marginer utlån, både på privat- og bedriftsmarkedslån
- Utlåns- og innskuddsvekst
- God utvikling provisjonsinntekter
- Moderat kostnadsvekst

Robust inntektsplattform og økte provisjonsinntekter

Fortsatt potensial for kryssalg

Netto renteinntekter og andre inntekter

■ Rentenetto
■ Provisjonsinntekter



Andre inntekter 2013 og 2014

mill kr

	2014	2013	Endring
Betalingstjenester	239	233	6
Sparing	48	50	-2
Forsikring	138	124	14
Garantiprovisjoner	57	56	1
Eiendomsmegling	315	319	-4
Regnskapstjenester	172	125	47
Forvaltning	20	30	-10
Husleieinntekter	45	45	0
Øvrige provisjoner	50	59	-9
Prov. innt. eks. Bolig og Næring	1.084	1.041	44
Boligkreditt og Næringskreditt	427	422	6
Sum provisjonsinntekter	1.512	1.463	49

Robust inntektsplattform i konsernet. Inntektene kommer fra en bred og diversifisert produktportefølje både i morbank, datterselskaper og SpareBank 1 Gruppen

Avkastning finansielle investeringer

Inklusive resultatandeler i tilknyttede selskap og virksomhet holdt for salg

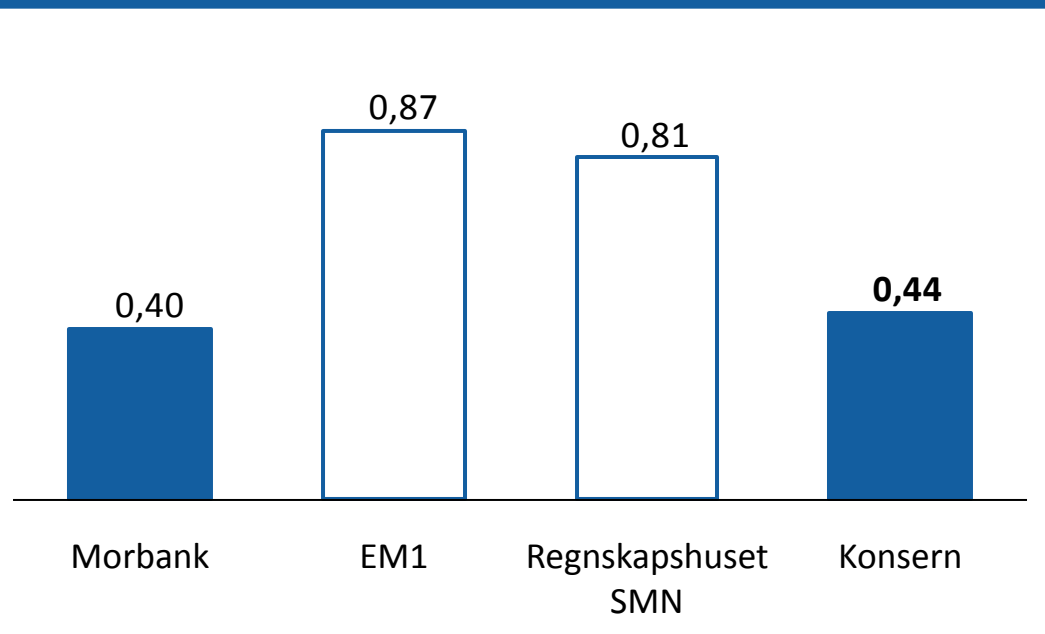
Aksjer inneholder 156 mill i gevinst Nets

NOK mill.

	2014	2013	Q4 14	Q3 14	Q2 14	Q1 14	Q4 13
Tilknyttede selskap	527	384	144	169	132	82	94
Kursgevinst og utbytte aksjer	202	114	-15	2	58	156	69
Finansielle instrumenter	-66	-40	-48	-15	-2	-1	-26
Kursgevinster SMN Markets	57	73	11	12	14	20	15
Netto avk. finansielle investeringer	720	531	92	168	202	257	151

SpareBank 1 SMN skal være kostnadseffektiv også som konsern

Høye driftsmarginer i EM1 og Regnskapshuset SMN.
Kostnadseffektive i forhold til bransjestandard

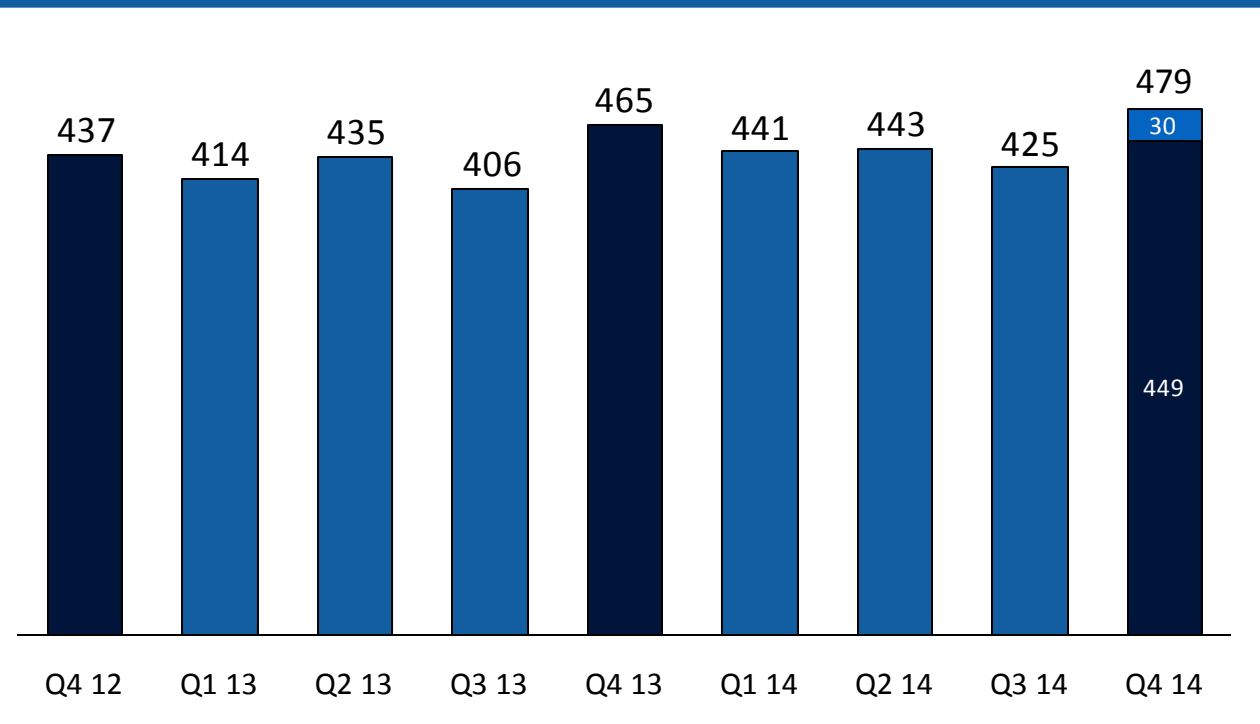


Lønnsomme og lite kapitalkrevende
døtre:

- 1** Både EM1 og Regnskapshuset SMN er selskaper med god lønnsomhet – og er virksomheter som krever lite egenkapital sammenlignet med konsernets øvrige virksomheter
- 2** I sine respektive bransjer fremstår de som svært kostnadseffektive
- 3** Men utfordrer kostnads / inntektsforholdet i konsernet

God kostnadskontroll

Totale kostnader per kvartal siste 2 år



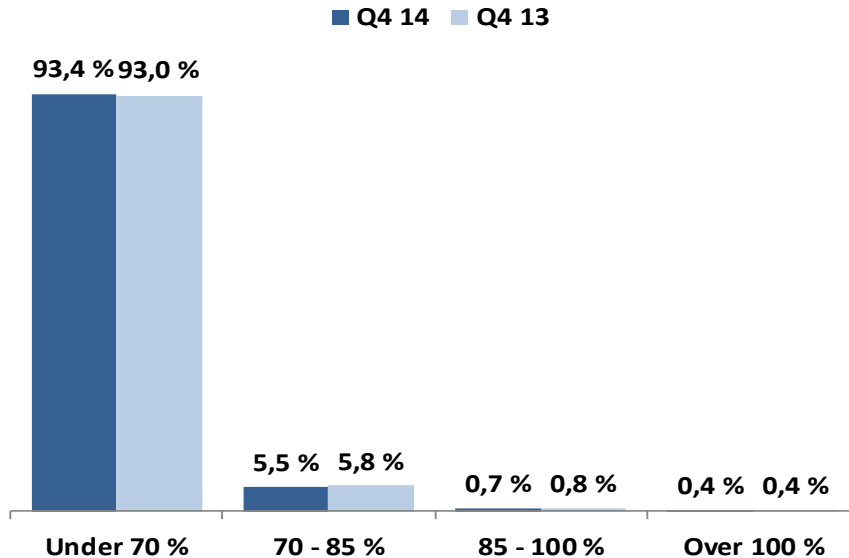
Kommentar

- Reduserte kostnader gjennom 2014
- Q4 14 inneholder omstillingskostnad på 30 mill



Belåningsgrad boliglån

Belåningsgrad saldo fordelt siste to år

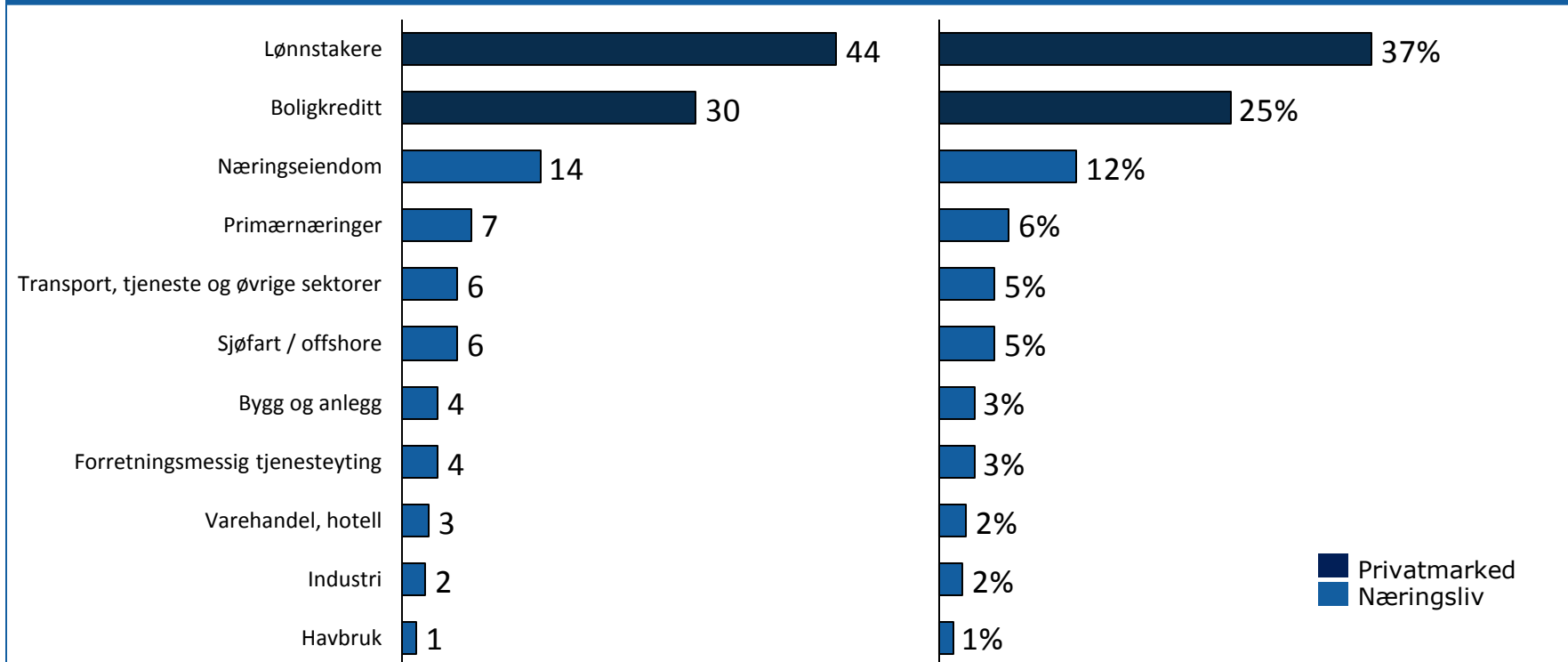


Belåningsgrad boliglån

- 98,9% av bruttoeksponeringen ligger innenfor 85 % av vurderte sikkerhetsverdier
- Bruttoeksponering over 85 % er redusert med 0,1 %-poeng til 1,1 % siste 12 måneder



I mrd. kroner og i % av total



- Høy andel massemarked og primærnæring er risikodempende
- Konsernet har en veldiversifisert næringslivsportefølje
- Ingen særlige bekymringer knyttet til næringseiendom; det er lave renter og høy utleieandel

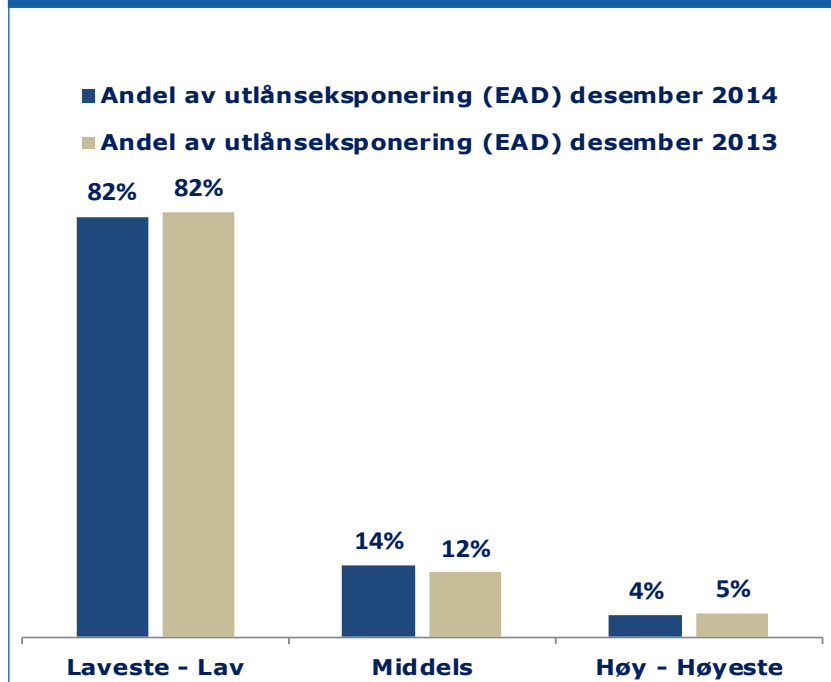
Forbedret risikobilde

Lavere risiko i låneporteføljen og redusert konsentrasjonsrisiko

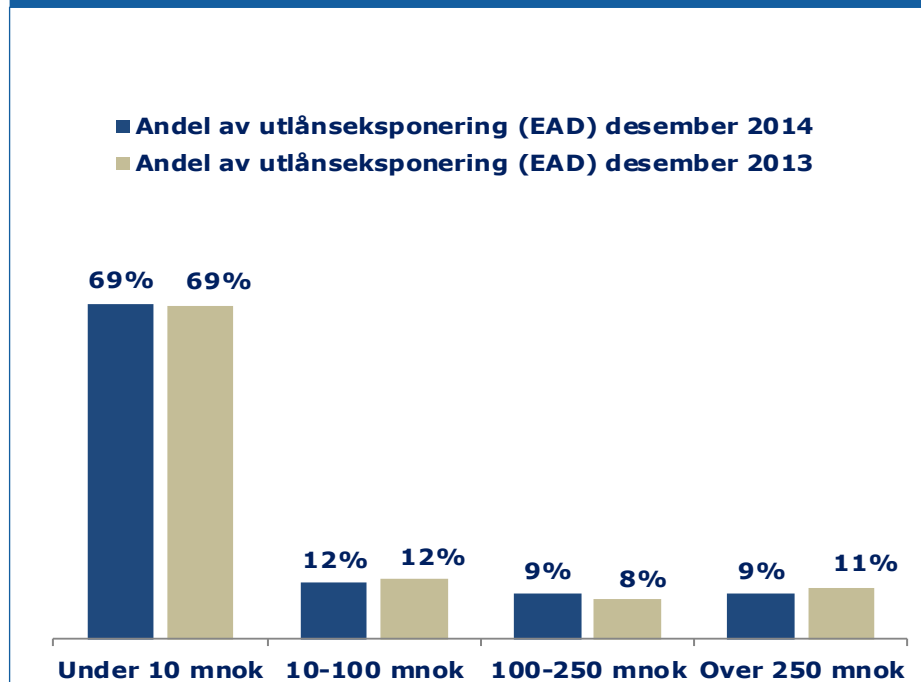
Økt PM andel viktigste årsak



SpareBank 1 SMNs lån fordelt på risikoklasse og andel EAD



SpareBank 1 SMNs lån fordelt på engasjementsstørrelse og andel EAD (Exposure At Default)



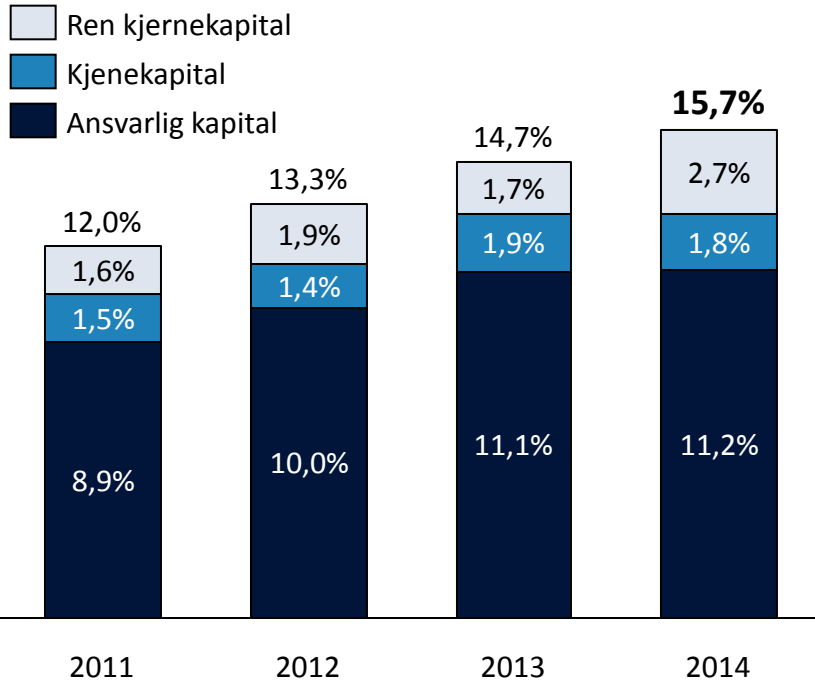
Bedret soliditet

Kapitaldekning siste to år

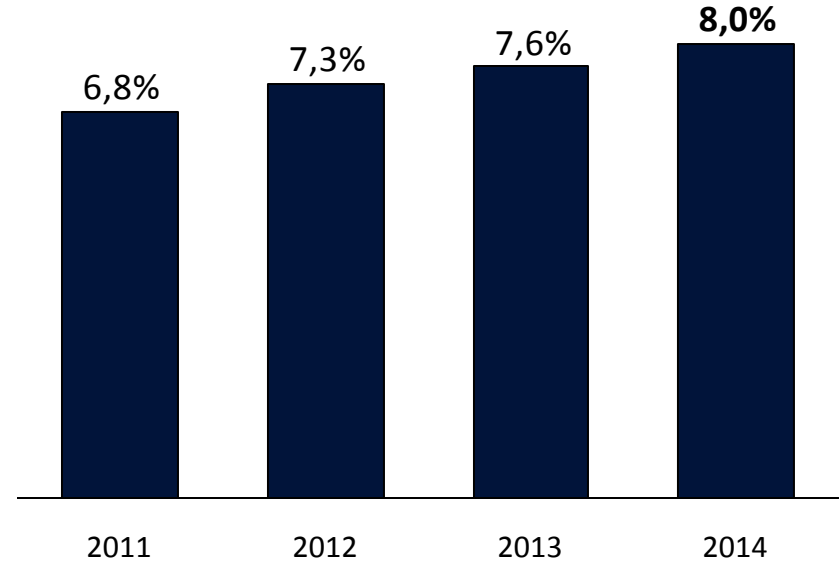
<i>NOK mill.</i>	31.12.14	31.12.13
Ren kjernekapital	10.679	9.374
Fondsobligasjon	1.707	1.615
Kjernekapital	12.386	10.989
Tilleggskapital	2.555	1.428
Sum ansvarlig kapital	14.941	12.417
Kapitalkrav kreditrisiko IRB	4.748	3.787
Gjeldsrisiko, egenkapitalrisiko	398	234
Operasjonell risiko	416	398
Engasjementer beregnet etter standardmetoden	1.971	2.151
CVA	92	-
Fradrag	0	-119
Overgangsordning Basel II	0	316
Minimumskrav ansvarlig kapital	7.626	6.767
Beregningsgrunnlag	95.322	84.591
Ren kjernekapitaldekning	11,2 %	11,1 %
Kjernekapitaldekning	13,0 %	13,0 %

Styrket soliditet og høy egenkapitalandel i forhold til forvaltningskapital

Utvikling kapitaldekning

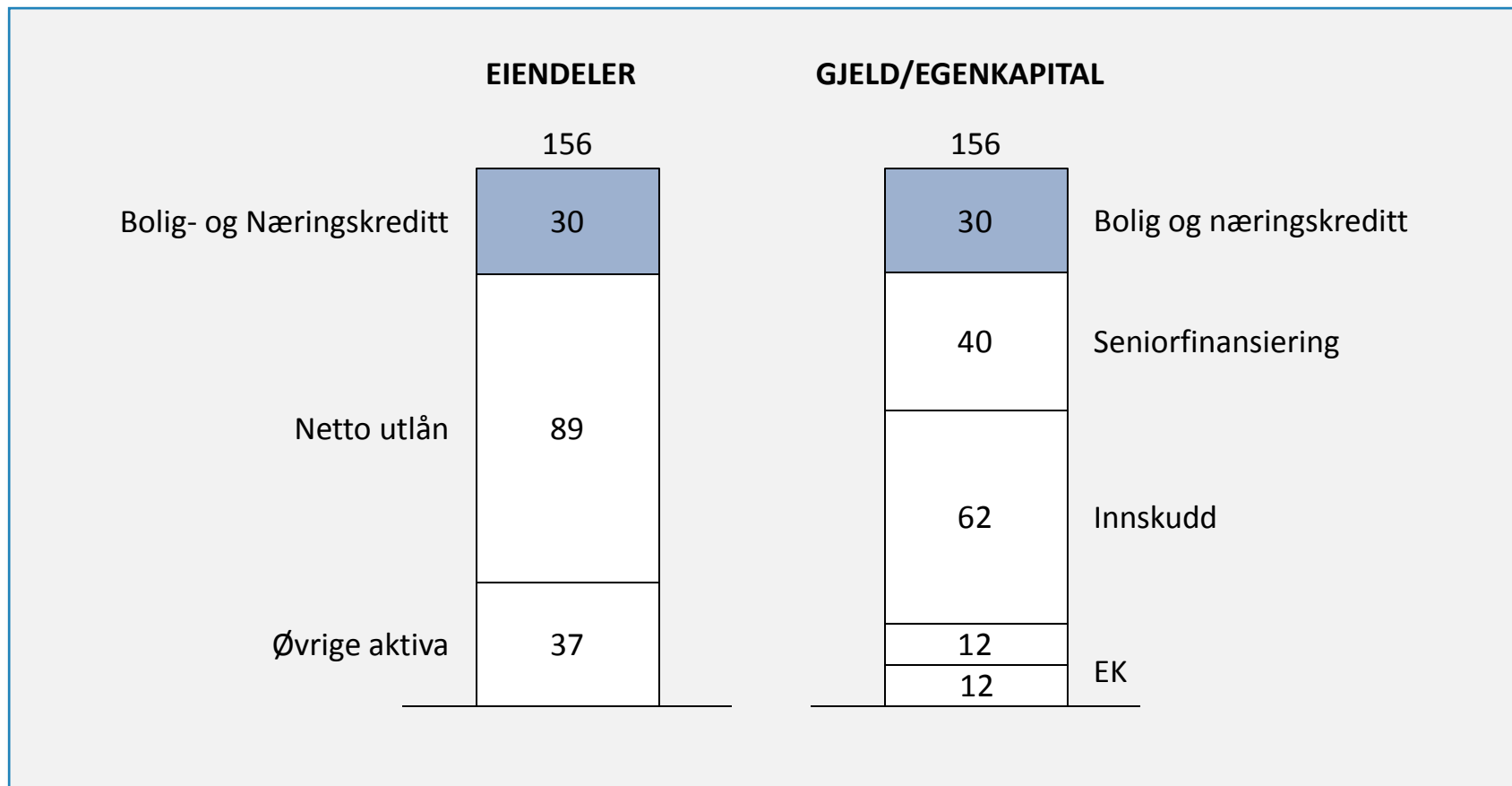


Egenkapital i % av forvaltningskapital inkl. lån solgt til bolig- og næringskreditt



Diversifisert finansiering

Balanseposter inkludert Bolig- og Næringskreditt 30.9.2014



Nøkkeltall

Siste 3 år

	31.12.14	31.12.13	31.12.12
Rentemargin	1,52	1,44	1,40
Provisjonsinntekter og avk. fin. inv.	1,89	1,76	1,51
Driftskostnader	1,52	1,54	1,57
Resultat	1,89	1,66	1,34
Kjernekapitalandel eks hybridkapital	11,2 %	11,1 %	10,0 %
Kjernekapitalandel	13,0 %	13,0 %	11,3 %
Utlånsvekst (inkl. Boligkreditt)	7,3 %	6,8 %	10,2 %
Innskuddsvekst	10,9 %	7,3 %	9,2 %
Innskuddsdekning	69 %	70 %	70 %
PM-andel utlån	62 %	61 %	60 %
Kostnader / inntekter	44 %	48 %	54 %
Egenkapitalavkastning	15,1 %	13,3 %	11,7 %
Tap i % av utlån	0,08 %	0,09 %	0,06 %
Børskurs	58,50	55,00	34,80
Bokført verdi per egenkapitalbevis	62,04	55,69	50,09
Resultat per egenkapitalbevis	8,82	6,92	5,21

Nøkkeltall egenkapitalbevis (konserntall)

Siste 5 år (korrigert for gjennomførte emisjoner)

	2014	2013	2012	2011	2010
Egenkapitalbevisbrøk	64,6 %	64,6 %	64,6 %	60,6 %	61,3 %
Antall EKB (mill)	129,83	129,83	129,83	102,76	102,74
Børskurs	58,50	55,00	34,80	36,31	49,89
Børsverdi (mill kr)	7.595	7.141	4.518	3.731	5.124
Bokført EK per EKB	62,04	55,69	50,09	48,91	46,17
Resultat per EKB, majoritet	8,82	6,92	5,21	6,06	5,94
Utbytte per EKB	2,25	1,75	1,50	1,85	2,77
Pris/Inntjening	6,63	7,95	6,68	5,99	8,40
Pris/Bokført egenkapital	0,94	0,99	0,69	0,74	1,08

Utbyttepolitikk

- SpareBank 1 SMN sitt mål er å forvalte konsernets ressurser på en måte som gir egenkapitalbeviserne en god, stabil og konkurransedyktig avkastning i form av utbytte og kursstigning på egenkapitalbevisene.
- Årsoverskuddet vil bli fordelt mellom eierkapitalen (egenkapitalbeviserne) og grunnfondskapitalen (tidl. sparebankens fond) i samsvar med deres andel av bankens egenkapital.
- SpareBank 1 SMN legger til grunn at inntil halvparten av eierkapitalens andel av overskuddet utbetales som utbytte, og tilsvarende at inntil halvparten av grunnfondskapitalens andel av overskuddet utbetales som gaver eller overføres til en stiftelse. Dette forutsatt at soliditeten er på et tilfredsstillende nivå. Ved fastsettelse av utbyttet blir det tatt hensyn til forventet resultatutvikling i en normalisert markedssituasjon, eksterne rammebetingelser og behov for kjernekapital.

Ti største egenkapitalbevisiere

Per 31.12.2014

<u>Eier</u>	<u>Antall</u>	<u>Andel</u>
Verdipapirfondet DNB Norge (IV)	4.309.928	3,32 %
Sparebankstiftelsen SpareBank 1 SMN	3.965.391	3,05 %
Odin Norge	3.823.131	2,94 %
VPF Nordea Norge Verdi	3.538.004	2,72 %
Pareto Aksje Norge	3.302.488	2,54 %
The Bank of New York Mellon (nominee)	3.118.007	2,40 %
Odin Norden	2.854.979	2,20 %
Vind LV AS	2.736.435	2,11 %
State Street Bank and Trust CO (nominee)	2.609.428	2,01 %
Wimoh Invest AS	2.359.388	1,82 %

SpareBank 1 SMN

7467 TRONDHEIM

Konsernsjef

Finn Haugan

Tel +47 900 41 002

E-mail finn.haugan@smn.no

Finansdirektør

Kjell Fordal

Tel +47 905 41 672

E-mail kjell.fordal@smn.no

Sentralbord

Tel +47 07300

Internett adresser:

SMN hjemmeside og nettbank: www.smn.no
HuginOnline: www.huginonline.no
Egenkapitalbevis generelt: www.grunnfondsbevis.no

Finanskalenderen 2015

1. Kvartal 2015: 8. May 2015
2. Kvartal 2015: 12. August 2015
3. Kvartal 2015: 30. Oct 2015